



Trajectoire RSE 2025

12 engagements
pour un monde
numérique plus sûr
et plus résilient

RSE, osons aller plus loin pour une autre trajectoire

Le métier de chef d'entreprise est au combien passionnant mais également complexe du fait de la multitude de sujets qu'un dirigeant doit appréhender. Nous sommes aussi dans l'obligation de nous interroger sur les changements majeurs auxquels nous devons faire face. Dans le contexte actuel la RSE peut-elle être à la hauteur des enjeux ?

Avec la pandémie du Covid, le contexte a fait naître un désir de changement, voire l'espoir d'un monde nouveau : le monde d'après. L'entreprise fait face à la nécessité de faire évoluer rapidement son organisation ainsi que les comportements et les relations pour créer autrement du commun. Cette métamorphose de la culture d'entreprise repose sur la reconnaissance des singularités et plus encore sur l'adhésion, par l'ensemble des parties prenantes, à un projet de société et à un avenir. Dans une période aussi troublée que celle que nous traversons la conduite d'une entreprise est plus exigeante que jamais, car elle est plus fortement interrogée sur son rôle au sein de la cité.

Alors que faire ? Cette question je me la pose tous les jours en tant que dirigeant d'entreprise. La première chose est peut-être de relire le discours de Jacques Chirac prononcé lors de l'assemblée plénière du sommet de la Terre de Johannesburg en septembre 2002, voilà bientôt 20 ans ! Car il ne faut pas attendre deux décennies de plus afin qu'il ne soit trop tard pour les générations futures.

Il y a 20 ans aussi, les premières lois incitatives relatives à la RSE arrivaient en France. Mais la RSE mérite mieux et davantage qu'une norme (ISO 26000), la responsabilité sociale et environnementale des entreprises est une problématique de survie également pour elle-même, car si le modèle économique et social n'est pas soutenable, et les entreprises qui en sont le socle ne le sont pas plus. Il est temps de nous dire, voilà notre responsabilité de dirigeant ; il faut aujourd'hui sans aucun doute changer de paradigme, et vite. Cela n'est plus une option.

THIERRY BARDY
Président d'IMS Networks



Notre mission : viser l'excellence pour nos clients, garantir leur intégrité

Offrir à nos clients un réseau flexible et résistant pour accéder et gérer en toute sécurité leurs échanges, données et applications métier. Pour nous, la meilleure stratégie est celle qui simplifie les interventions,

génère des économies d'échelle, capitalise sur les savoir-faire humains et rationalise les investissements matériels. Nous visons également à protéger l'activité de nos clients face aux cyberattaques, leur permettant ainsi de gagner en compétitivité. Afin de répondre à ces besoins, nous mettons à disposition des solutions et des infrastructures externalisées, souveraines et parfaitement intégrées à leur système d'information.

3 expertises



réseau



cybersécurité



hébergement

Une approche RSE intégrée

Le modèle entrepreneurial du Groupe IMS est bâti sur la performance technique, économique et sociétale. C'est un modèle vertueux qui

veille toujours à l'équilibre des forces pour un développement maîtrisé dans le respect de notre environnement socio-économique. Inclusive, notre démarche RSE intègre les attentes de nos parties prenantes et donne du sens à notre travail au quotidien.

4 métiers

INTÉGRATION

•
INFOGÉRANCE

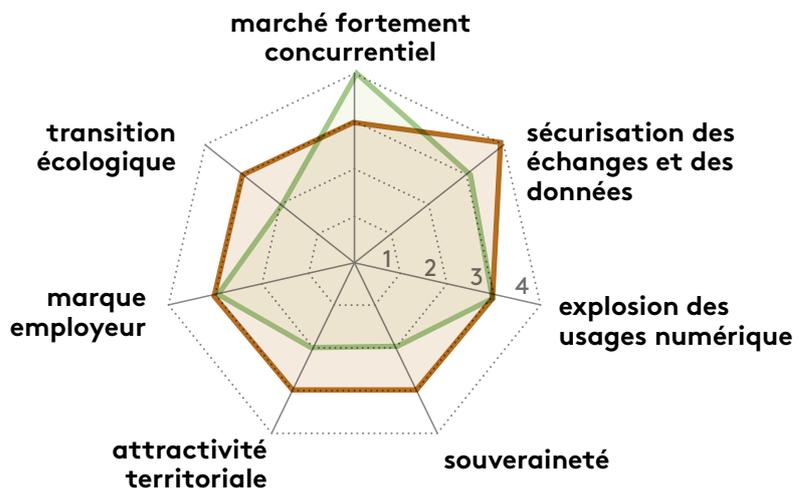
•
CONSEIL

•
ÉDITION DE LOGICIELS

7 grands défis à relever

— importance pour la performance

— importance pour les parties prenantes



Notre démarche RSE

Notre trajectoire RSE s'articule autour de quatre piliers au cœur du projet d'entreprise d'IMS Networks. Notre responsabilité sociale et environnementale s'inscrit dans toutes nos actions. Elle inspire notre stratégie de croissance et s'illustre dans les valeurs que nous portons au quotidien, qui sont la confiance, la responsabilité, l'agilité, la pérennité, et la diversité.

Les deux années que nous venons de vivre ont bouleversé en profondeur nos habitudes, notre rapport au travail, nos priorités. Comme toute entreprise, IMS Networks a dû s'adapter. Avec un défi supplémentaire : concilier la protection de nos collaborateurs et la sécurisation des données de nos clients.

Au cours de ces deux années sans précédent, nous avons mené à bien la transformation de l'entreprise en une organisation centrée clients. Ce travail d'envergure à présent achevé, nous sommes structurés pour relever les enjeux inédits qui nous attendent.

Premier défi, en lien direct avec les ressources humaines, maîtriser la croissance du groupe dans un contexte mondial de grande démission. À nous de renforcer les ressorts internes pour cultiver l'adhésion à notre projet d'entreprise. Second enjeu pour IMS Networks, capter les opportunités business sur un marché en pleine expansion mais extrêmement concurrentiel, alors même que les

compétences sont rares et les bons profils compliqués à trouver. Sur ce volet, l'un des axes de notre stratégie d'acquisition et d'animation de ces compétences est le travail que nous réalisons autour de notre marque employeur en interne comme en externe. Notre Talent Acquisition Manager a ainsi un rôle clef dans l'identification des meilleurs profils, et l'innovation de nos pratiques de recrutement.

La méthode de recrutement par simulation, centrée sur la détection du potentiel d'un candidat à partir de son savoir-être, de ses soft skills, illustre nos actions en la matière.

Cette ouverture sur la diversité est l'un de nos engagements RSE, peut-être celui auquel je suis le plus attachée.

LAURELINE GALFI
Directrice des ressources humaines



Cartographie des parties prenantes

Écosystème économique

- Clients
- Partenaires technologiques & Fournisseurs
- Actionnaires et investisseurs



Ecosystème Social

- Collaborateurs
- Candidats et étudiants
- Organisations professionnelles

Ecosystème Environnemental

- Territoires et acteurs publics
- Associations
- Acteurs de la formation professionnelle et continue

Nos douze engagements

faire vivre la loyauté
des pratiques

développer des partenariats
pérennes

maîtriser les informations

encourager et faire grandir
le potentiel de chacun

continuer de fédérer autour
d'un projet commun

promouvoir l'égalité
des chances

préserver la santé
et la sécurité au travail

être responsables et engagés
au sein de la filière numérique

favoriser l'employabilité dans
le numérique

être un acteur engagé sur
son territoire

participer à la transition
énergétique

être acteur de l'économie
circulaire

Des résultats tangibles pour une organisation agile, optimisée et résiliente

90%

des collaborateurs ont suivi
une formation sur ces trois
dernières années

100%

des résultats réinvestis
depuis 20 ans

91/100

Index égalité professionnelle

100%

du matériel informatique
usagé recyclé

15%

du chiffre d'affaires consacré à
l'investissement technologique
depuis la création de la société

50%

d'énergie renouvelable utilisée

La co-construction de la démarche RSE

Pour promouvoir et suivre cette démarche, l'investissement des dirigeants est la première des nécessités afin d'entraîner l'ensemble du collectif et des parties prenantes. Chez IMS,

le Comité exécutif est le premier garant d'une RSE inscrite au cœur de la stratégie de l'entreprise.

La direction des ressources humaines, avec l'appui de toutes les directions, anime et pilote depuis 2020 notre trajectoire sur la responsabilité sociétale et environnementale de l'entreprise.

Nos quatre piliers RSE



Garantir un environnement
de confiance



Donner du sens et
cultiver l'engagement des
collaborateurs



Être une entreprise
citoyenne



Réduire notre empreinte
environnementale



Garantir un environnement de confiance

Confiance

(nom féminin) : sentiment de quelqu'un qui se fie entièrement à quelqu'un d'autre.

Dans un monde où la digitalisation, les échanges et les attaques sont en constante augmentation, la protection des données est cruciale pour nos clients. Parce que nous les protégeons, nous intervenons nécessairement en proximité, dans l'intimité des entreprises. Sur un sujet aussi critique, pas de collaboration possible sans une totale confiance. C'est le sens du contrat que nous passons avec tous nos clients. Pour autant la confiance ne se décrète pas, elle se gagne. Notre recherche permanente de l'excellence client est ainsi basée sur la transparence, la fiabilité, l'écoute et la confidentialité.

1
pilier

3
engagements

7
actions
concrètes

Nos 3 engagements

Faire vivre la loyauté des pratiques

Les principes d'intégrité, de transparence et d'honnêteté nous animent depuis la création d'IMS Networks. Ils font partie intégrante de notre mode de fonctionnement, ils donnent du sens à nos actions au quotidien. Ils sous-tendent l'authenticité des relations que nous construisons avec nos parties prenantes.

Développer des partenariats pérennes

IMS Networks développe des relations stables et pérennes avec l'ensemble de ses parties prenantes. Cette pérennité prend toujours sa source dans une confiance réciproque : entre managers et collaborateurs, entre l'entreprise et ses clients, ses partenaires, ses actionnaires.

Maîtriser les informations

Contrôler et sécuriser le patrimoine informationnel de nos clients constitue le cœur de notre activité. Le droit à l'erreur n'est pas permis. Notre offre SASE (Secure Access Service Edge) assure à nos clients la protection numérique dont ils ont besoin. Nous maîtrisons les process et outils indispensables à cette culture de la sécurité.

Notre premier pilier est donc soutenu par trois engagements : loyauté des pratiques, partenariats pérennes et maîtrise des informations. Nous intégrons ces engagements dans notre quotidien, dans nos métiers, dans nos offres. Ils s'incarnent dans nos actions concrètes qui produisent des résultats tangibles.

Des actions concrètes

Des résultats tangibles

Contrôler nos fournisseurs	Mise en place d'un process de suivi et d'audit de la qualité des fournisseurs
Développer les partenariats technologiques sur nos leviers de croissance	69 certifications détenus auprès de nos partenaires clefs (Trend Micro, Nokia, Huawei...)
Cultiver la satisfaction clients	Enquête clients : notre outil de gestion des tickets intègre la satisfaction client
Cultiver l'engagement de nos actionnaires	100% des bénéfices réinvestis dans le développement de l'entreprise.
Maintenir notre certification ISO 27001	IMS est certifié ISO 27001 depuis 8 ans
Développer des solutions souveraines	Custocy/NDR européen
Héberger nos données en France	100 % des effectifs et moyens de stockage en France

Nous intervenons en zone critique

Notre collaboration avec IMS a débuté il y a un peu plus d'un an suite à un appel d'offre que nous avons lancé. Nous recherchions un appui à la gestion de la sécurité de notre système d'information. Nous avons retenu IMS Networks pour leur expertise bien entendu, mais pas seulement. Notre siège étant à Montpellier, la proximité géographique a joué ainsi que la taille de l'entreprise. Nous ne voulions pas d'un mastodonte qui allait nous imposer son modèle.

Nos attentes ? Nous voulions que IMS soit capable de déployer rapidement sa solution tout en faisant preuve d'adaptabilité. Sur ce point, le démarrage s'est avéré plus compliqué que prévu. Le niveau de flexibilité, le choix des solutions retenues n'étaient pas au niveau. Nous avons pu leur en faire part et très vite un changement s'est opéré. Une démarche d'amélioration continue s'est enclenchée à tous les niveaux. Aujourd'hui, notre collaboration est un succès, aussi bien sur la détection des

incidents que sur l'amélioration des process. On se sent inclus, écoutés. Il y a un vrai suivi et en back office des femmes et des hommes qui nous connaissent et maîtrisent notre contexte.



JULIEN MULLER
DSI - Septeo

YANN RAMBOURG
RSSI - Septeo



Donner du sens et cultiver l'engagement des collaborateurs

Nous évoluons dans un secteur d'activité particulièrement concurrentiel et versatile. Dans ce contexte en perpétuel mouvement, nous misons sur la stabilité de notre principale richesse, les équipes. Pour fidéliser nos collaborateurs, nous proposons des conditions de travail privilégiant la responsabilité, la flexibilité et la proximité dans un cadre de travail épanouissant.

1
pilier

4
engagements

7
actions
concrètes

Collaboration

(nom féminin):
participation à l'élaboration d'une œuvre commune.

Nos 4 engagements

Encourager et faire grandir le potentiel de chacun

La performance de notre groupe repose sur l'excellence de nos équipes. Pour maintenir ce niveau d'exigence, nous proposons aux femmes et aux hommes qui le composent, des parcours de formation professionnelle continue, des temps de partage en interne et la participation à des événements inspirants.

Préserver la santé et sécurité au travail

La santé et la sécurité de nos collaborateurs sont notre priorité. Dans une démarche d'amélioration continue de leurs conditions de travail, nous expérimentons en permanence de nouvelles formes de travail, nous veillons au respect des équilibres vie privée et vie professionnelle.

Continuer à fédérer autour du projet commun

Nous utilisons la fertilisation croisée pour renforcer les coopérations entre les équipes. Cette méthode nous permet de croiser les compétences sur un sujet donné, d'apporter un regard neuf sur un projet et de favoriser les échanges permanents afin de capitaliser nos savoir-faire. Nous créons ainsi des réflexes de travail coopératifs, facteur reconnu de performance et qualité de vie au travail.

Promouvoir l'égalité des chances

Parce que la diversité est source d'ouverture d'esprit et de créativité, elle est l'une des cinq valeurs d'IMS Networks. Pour faire vivre cette diversité, nous contribuons à l'égalité femmes-hommes et facilitons les reconversions professionnelles.

Notre deuxième pilier est donc soutenu par quatre engagements qui inspirent notre quotidien et notre politique RH. Des engagements qui prennent tout leur sens dans nos actions concrètes en produisant des résultats tangibles.

Nous cultivons tous les potentiels

J'ai débuté chez IMS Networks en 2008 comme assistante de direction. À cette époque, nous étions une équipe de douze personnes. En 2013 j'ai changé de poste pour travailler sous la responsabilité du directeur technique. Je m'occupais principalement de la gestion des plannings, des commandes fournisseurs et de l'organisation interne autour des projets en cours de déploiement. Petit à petit, j'ai basculé sur un poste de cheffe de projet en binôme avec les ingénieurs. Il y a dix-huit mois IMS Networks m'a offert l'opportunité de changer de poste et je suis passée officiellement cheffe de projets.

Des actions concrètes

Développer les compétences des collaborateurs	42% de collaborateurs formés en 2021. Effort de formation auprès des équipes métiers : 79%
Développer des parcours individualisés d'évolution	16% des collaborateurs ont bénéficié d'une évolution interne en 2021
Agir pour la féminisation des métiers du numérique	24% de femmes en 2021 dont 25% sur des métiers techniques. Index égalité professionnelle de 91/100 en 2021
Encourager l'empowerment au féminin	36% de femmes en posture de leadership (pilotage de projets, management, direction de services) et 33% de femmes dans le Comex
Être un acteur de la reconversion professionnelle	10% de recrutement issu d'une reconversion professionnelle
S'engager via une charte sur le télétravail	74% des salariés éligibles bénéficient du télétravail
Respecter les équilibres vie pro/vie perso et les rythmes de chacun	13% des collaborateurs bénéficient d'un temps partiel choisi ou d'un aménagement du temps de travail

Des résultats tangibles

IMS m'a accompagné dans mon parcours notamment en finançant une formation à la chefferie de projet qui m'a permis de passer et d'obtenir la certification Prince2 en juin 2022. C'était aussi un investissement personnel de ma part et du temps consacré à acquérir ces nouvelles connaissances. J'ai aussi pu compter sur la bienveillance et le soutien de certains de mes collaborateurs durant toute cette période et cela a été un moteur pour avancer.

ANGÉLIQUE PINEL

Cheffe de projets
IMS Networks





Être une entreprise citoyenne

1
pilier

3
engagements

7
actions
concrètes

Le modèle économique d'IMS Networks repose sur son rôle sociétal et son ancrage territorial. Tout en soutenant l'emploi dans le secteur du numérique, nous sommes un acteur clé pour la vitalité des territoires sur lesquels nous sommes implantés. La finalité ? Agir pour la souveraineté des données et des systèmes numériques.

Citoyenneté

(nom féminin) : Fait pour un individu ou pour un groupe, d'être reconnu officiellement comme citoyen, celui qui a droit de cité. La citoyenneté donne accès à l'ensemble des droits politiques, tout en créant des devoirs, permettant de participer à la vie civique d'une société.

nos 3 engagements

S'investir au sein de la filière numérique

Nous sommes investis dans plusieurs démarches d'intelligence collective et d'innovation collaborative telles que Cybersecurity for Europe Occsimore (pôle d'innovation et de partage) et Digital 113, le cluster du numérique en Occitanie.

Favoriser l'employabilité dans le numérique

Sur ses territoires d'implantation, IMS Networks entend contribuer à la création d'emplois pérennes sur des métiers en tension. Grâce à une collaboration avec les organismes de formation continue comme l'AFPA et l'ADRAR, nous intégrons des personnes aux profils variés qui viennent enrichir la diversité de nos équipes après un parcours de reconversion professionnelle.

Agir sur notre territoire

Nous poursuivons notre engagement dans la formation des jeunes, avec nos partenaires locaux. Nos collaborateurs interviennent spontanément dans des établissements pour donner de la visibilité sur nos métiers, transmettre leur expertise et leur passion à travers des cours, des conférences, des forums métier, des hackathons... Ils participent également à l'insertion professionnelle en animant des ateliers CV, lettre de motivation et simulation d'entretiens de recrutement.

Notre troisième pilier est donc soutenu par trois engagements qui inspirent notre quotidien et notre politique RH. Des engagements qui prennent tout leur sens dans nos actions concrètes en produisant des résultats tangibles.

Des actions concrètes

Des résultats tangibles

S'inscrire dans l'écosystème cybersécurité	Actionnaire du CyberCampus à Paris La Défense. Adhérent Ocssimore et Digital113
Rassembler pour faire émerger les axes d'avenir de nos métiers	Notre Convention meet up à Marseille en septembre 2022 réunissant une centaine de clients et partenaires technologiques
Recruter des personnes en situation de handicap	4% des collaborateurs en situation de handicap. Siège social à Castres entièrement accessible aux personnes à mobilité réduite
Promouvoir les métiers du numérique	18% d'étudiants stagiaires et 5% d'alternants accueillis en 2022. 54% de stages d'observation à la découverte de nos métiers en 2022
S'impliquer dans l'ancrage local	77% des collaborateurs 2021 embauchés en local, 80% en 2022.

Changement et leadership

Repenser le leadership en ces temps incertains. Pourquoi et comment ? C'était le sujet de la conférence que j'ai animée au meet-up organisé par IMS Networks en septembre 2022.

L'environnement professionnel changeant [après le Covid] nous amène à nous réinterroger sur notre façon de diriger et notre rôle dans l'entreprise, entre ce à quoi l'on sert et ce que l'on sert.

Mais comment faire en sorte que les gens avec qui l'on travaille ne

soient pas spectateurs du pouvoir que l'on impose mais auteurs de l'autorité que l'on fait ? C'est l'objectif d'un bon leadership, que j'oppose souvent à la notion de "leadercheap" ou "leadersheep".

Un vrai leadership engage les gens, qui se sentent acteurs d'un mouvement. En termes de RSE, être une entreprise citoyenne et engagée nous permet d'avoir un objectif commun, d'œuvrer ensemble au nom de quelque chose. Et pour qu'il y ait de l'engagement,

il ne faut pas que le langage mente. Le leadership, c'est donc la cohérence entre ce que l'on fait, ce que l'on dit, ce que l'on pense.



LAURA LANGE

Docteure en philosophie pratique et conférencière



Réduire notre empreinte environnementale

Environnement

(nom masculin) : ensemble des éléments (biotiques ou abiotiques) qui entourent un individu ou une espèce et dont certains contribuent directement à subvenir à ses besoins.

Conscient des externalités négatives induites par l'usage du numérique, IMS Networks est depuis de nombreuses années engagé dans la réduction de son empreinte environnementale. Une démarche nécessairement systémique qui implique également d'inclure l'empreinte environnementale de ses clients.

1
pilier

2
engagements

7
actions
concrètes

Nos 2 engagements

Participer à la transition énergétique

Via nos offres, nous proposons à nos clients une mutualisation des équipements et infrastructures numériques. Nous agissons ainsi sur la réduction des consommations de ressources, sur les impacts induits par la fabrication des matériels et nous optimisons les consommations d'énergie. Nous leur permettons d'intégrer l'enjeu environnemental dans leur stratégie numérique.

Être acteur de l'économie circulaire

La fabrication et l'élimination des équipements électriques et électroniques s'accompagnent d'impacts environnementaux. Nous menons donc une politique d'allongement de leur durée de vie. Nos achats responsables se matérialisent également par le choix de nos fournisseurs. À titre d'illustration, notre service traiteur nous fournit désormais en repas bio, locaux et zéro déchet.

Réduire notre empreinte environnementale implique de participer à la transition énergétique et d'être acteur de l'économie circulaire. Nous intégrons ces deux engagements dans notre quotidien, dans nos métiers, dans nos offres. Ils s'incarnent dans nos actions concrètes qui produisent des résultats tangibles.

Des actions concrètes

Des résultats tangibles

Réduire la consommation des ressources	Bâtiment du siège construit selon les normes HQE/Basse consommation
Développer notre utilisation des énergies renouvelables	50% de notre consommation d'électricité provient d'énergie renouvelable
Optimiser la consommation des services proposés à nos clients	67% des services reposent sur la mutualisation des équipements et infrastructures numériques
Prolonger la durée de vie des équipements informatiques	75% du parc informatique acheté en reconditionné
Favoriser une mobilité durable et responsable	6 bornes électriques à disposition sur le parking du site
Recycler notre matériel informatique	Matériel pris en charge par l'ESAT ATF GAIA, basé dans le Tarn
Recourir à des fournisseurs locaux	43% des fournisseurs sont des fournisseurs locaux

Des partenariats qui font sens

Chez Nokia, nous sommes convaincus qu'il n'y a pas de développement sans une prise en compte des critères environnementaux et nos efforts dans le domaine sont très significatifs.

- Objectif de 100% d'électricité renouvelable (d'ici 2025) sur l'ensemble des sites de Nokia.
- Forte innovation avec un portefeuille de produit optimisé pour la diminution de la consommation d'énergie
- Emballages durables
- Collaboration avec nos fournisseurs et nos clients pour réduire les émissions.

IMS Networks partage avec Nokia ces valeurs et engagements pour une économie numérique responsable et résiliente,

souveraine et de confiance. Notre collaboration est essentielle pour accélérer la digitalisation en faveur d'un développement plus durable et socialement responsable. IMS Networks apporte différentes compétences et capacités pour aider les clients à réduire les nuisances tout au long de la chaîne de valeur.

En collaboration avec IMS Networks, nous avons déployé des backbones régionaux en France pour améliorer les réseaux nationaux de recherche et d'éducation, ainsi que les entités publiques et de santé de ces régions. Nous avons également de solides références dans le secteur bancaire et financier, dans le Webscale, ainsi que dans le secteur de l'énergie.

La pandémie a démontré que sans accès au haut débit, les citoyens étaient exclus des services de santé, de l'éducation et de l'emploi. Avec IMS Networks, nous contribuons également à créer un environnement numérique plus résilient.

MAYA DOURRA

Partners Sales Manager
Nokia Enterprise



PLAN STRATÉGIQUE HORIZON 2025

Trajectoire d'une croissance raisonnée et pérenne

Face aux évolutions écologiques majeures, les entreprises sont appelées à construire des modèles économiques qui dépassent les contradictions apparentes entre sauvegarde impérieuse de notre environnement et performance économique.

Défi de taille pour une PME comme la nôtre qui doit avant tout assurer la pérennité de son activité.

Pour autant, nous avons fait le choix d'une croissance soutenable et maîtrisée, intégrant les dimensions humaines, technologiques et financières de l'entreprise face à un écosystème multi-concurrentiel.

Perspectives et feuille de route 2022-2025

Souveraineté
Innovation
Attractivité

Trois axes de notre trajectoire

➤ Cultiver notre capital confiance

Pour devenir, d'ici 2025, un acteur européen incontournable de la cybersécurité, nous devons maintenir un niveau de confiance infaillible. Pour atteindre cet objectif, tout en préservant la qualité de vie au travail des équipes, nous pouvons nous appuyer sur notre filiale Cyblex Technologies et sa brique logicielle Custocy qui propose une intelligence artificielle au service des analystes, contribuant ainsi à réduire le stress au travail et les risques de burn-out.

➤ Stimuler l'innovation sous toutes ses formes

Pour nous, l'innovation technologique est indissociable de l'incitation à la créativité et de l'émulation collective. L'innovation est au cœur de nos pratiques quotidiennes, notamment dans le recrutement de profils atypiques.

➤ Amplifier notre rayonnement

Notre modèle de développement implique une intégration des parties prenantes de l'entreprise et la création de valeur partagée. Notre ambition : fédérer autour d'un projet commun tout en gardant de la cohérence dans l'ensemble de nos actions de croissance.

Cybersécurité et RSE, indicateurs de performance

Une problématique commune, celle de la réputation et de la confiance dans ce que nous offrons aujourd'hui mais aussi pour demain. La cybersécurité et la RSE constituent désormais les nouveaux indicateurs de la performance d'une entreprise car au-delà des critères financiers, l'importance de l'impact environnemental, de la responsabilité sociale et de la sécurité des systèmes d'information sont dorénavant des critères de résilience et pérennité de toute organisation.

THIERRY BARDY

La performance de nos missions de conseil s'appuie sur la compétence en cybersécurité de l'équipe, bien entendu, mais aussi sur les soft skills que nous cultivons ardemment au sein de notre cabinet parce que notre première vocation aux côtés des clients est de savoir amener rigueur, éthique et sérénité.

Alors que les attaques informatiques se multiplient, les experts de Cyblex Consulting sont là pour permettre le renforcement de la sécurité en développant l'analyse des cyber-risques et la mise en place des actions nécessaires de bonne gouvernance afin de rendre l'environnement numérique plus sûr.

CHRISTOPHE VENDRAN

Directeur général de Cyblex Consulting

CYBLEX
CONSULTING



Vouloir concourir au développement de la souveraineté européenne en matière de cybersécurité est pour nous un magnifique challenge et une grande fierté.

Mettre l'intelligence artificielle au cœur de la plateforme de Custocy est un bon moyen de répondre aux enjeux de la cyberdéfense notamment en fournissant une solution pour satisfaire les besoins de massification d'analyse et de réponse aux cyberattaques. Notre

philosophie produit se fonde sur l'explicabilité des IA avec un concept de seniorité virtuelle. Notre interface utilisateur permet à un analyste junior une montée en compétence plus rapidement et d'investiguer en profondeur pour comprendre pourquoi un événement a été catégorisé comme une attaque potentielle par l'intelligence artificielle.

SÉBASTIEN SIVIGNON

CEO de Custocy

 **CUSTOCY**





Deux révolutions sont incontestablement à l'œuvre : digitalisation du monde et transition écologique. Elles sont pour nous les deux plus importantes forces de transformation du XXI^e siècle. Le changement de paradigme n'est pas une option pour IMS et nous voulons le conduire avec l'ensemble de nos parties prenantes.



Engagés pour un monde numérique plus sûr

PARIS — TOULOUSE — CASTRES — BORDEAUX — LYON — SOPHIA ANTIPOLIS

Siège social
9 avenue de la Montagne Noire, 81 100 Castres
contact@imsnetworks.com
+33 (0)5 63 73 50 13

www.imsnetworks.com